

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局(43) 国際公開日
2004年12月29日 (29.12.2004)

PCT

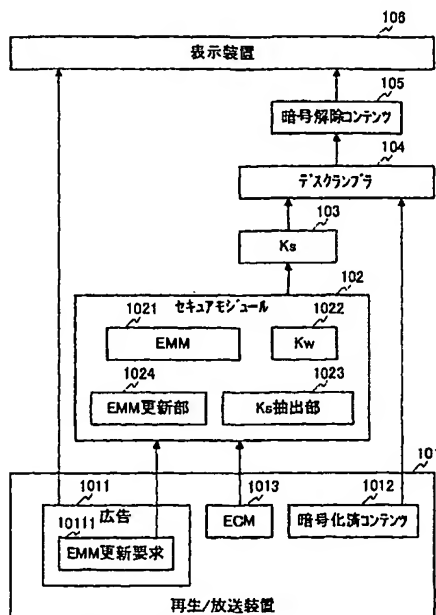
(10) 国際公開番号
WO 2004/114051 A2

- (51) 国際特許分類⁷: G06F (72) 発明者; および
(21) 国際出願番号: PCT/JP2004/009052 (75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 吉川 雅昭
(22) 国際出願日: 2004年6月21日 (21.06.2004) (YOSHIKAWA, Masaaki).
(25) 国際出願の言語: 日本語 (74) 代理人: 鷺田 公一 (WASHIDA, Klmihito); 〒2060034
(26) 国際公開の言語: 日本語 東京都多摩市鶴牧1丁目24-1 新都市センタービル5階
(30) 優先権データ: Tokyo (JP).
特願2003-174785 2003年6月19日 (19.06.2003) JP (81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が
特願2004-177584 2004年6月15日 (15.06.2004) JP 可能): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR,
(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 松下電 器産業株式会社 (MATSUSHITA ELECTRIC INDUS- BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM,
TRIAL CO., LTD.) [JP/JP]; 〒5718501 大阪府門真市大 DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU,
大字門真1006番地 Osaka (JP). ID, IL, IN, IS, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT,
LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI,
NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG,
SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ,
VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

/続葉有/

(54) Title: VIEWING CONTROL DEVICE, VIEWING CONTROL PROGRAM, AND SECURE MODULE

(54) 発明の名称: 視聴制御装置、視聴制御プログラム、セキュアモジュール



106...DISPLAY DEVICE
105...ENCRYPTION RELEASE CONTENT
104...DESCRAMBLER
102...SECURE MODULE
1024...EMM UPDATE SECTION
1023...Ks EXTRACTION SECTION
1011...ADVERTISEMENT
10111...EMM UPDATE REQUEST
1012...ENCRYPTED CONTENT
101...REPRODUCTION/BROADCAST DEVICE

(57) Abstract: EMM update information (10111) for updating a content specified by an EMM (1021) and a term of validity is correlated to an advertisement (1011). When the advertisement (1011) is viewed, the EMM (1021) is updated so that the content specified by the EMM update information (10111) can be viewed. Accordingly, a viewer can view the content for free and surely see the advertisement. Since a term of validity is set for viewing the content which can be viewed by viewing the advertisement, it is necessary to view the latest advertisement so that the content viewing moment is contained in the term of validity. As a result, it is possible to surely make a viewer view the latest valid advertisement when the viewer views a content.

(57) 要約: EMM (1021) で指定されたコンテンツと有効期限とを更新する EMM 更新情報 (10111) を広告 (1011) に対応付け、広告 (1011) が視聴されたとき、EMM (1021) を更新して、EMM 更新情報 (10111) で指定されたコンテンツの視聴が可能になるように構成している。そのため、視聴者は、コンテンツを無料で視聴するために、確実に広告を見ることになる。広告の視聴で可能になるコンテンツの視聴には有効期限が設定されるため、コンテンツの視聴時点がその有効期限内に含まれるように最新の広告を視聴することが必要になる。その結果、コンテンツを視聴する際に最新の有効な広告を確実に視聴させることができる。

BEST AVAILABLE COPY

WO 2004/114051 A2



(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

— 国際調査報告書なし; 報告書を受け取り次第公開される。

2文字コード及び他の略語については、定期発行される各PCTガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

BEST AVAILABLE COPY